

Le racchette **BALDAS** entrano nel mondo Ferrino.

Ferrino, leader dell'outdoor, da sempre a fianco di chi ama vivere la montagna a 360°, acquisisce da gennaio '08 il marchio Baldas, l'unico produttore italiano di racchette da neve, un'azienda che si è sempre caratterizzata per la costante ricerca di nuove soluzioni tecnologiche e per la sua gamma completa di prodotti specifici per chi ama fare escursioni invernali.

Da più di 30 anni, infatti, Baldas è sinonimo di racchette da neve di qualità, da quando, nel 1975, Monsieur Baldas decise di dedicarsi alla sua grande passione. In tema di innovazioni, Baldas è la prima azienda ad utilizzare una miscela di materie plastiche con base ceramica per rendere la racchetta più leggera e nello stesso tempo resistente anche a basse temperature.

Oggi Baldas continua a valorizzare la ricerca di nuove tecnologie e la qualità produttiva. Lo stampaggio e l'intero ciclo produttivo avviene in Italia, con una produzione di alta qualità.

Una gamma di altissima qualità, con modelli che si adattano a tutte le esigenze dell'escursionista.

TREK: modello con l'esclusivo telaio in alluminio e misto plastica permette di avere una racchetta estremamente resistente e allo stesso tempo, leggera e flessibile, ideale dunque anche per affrontare i pendii alpini. Unica nel suo genere.

LYS : racchetta di punta della gamma Baldas, rispetto ai modelli suoi concorrenti Lys ha una maggiore capacità di carico (fino a 100 Kg) e a parità di dimensioni un miglior galleggiamento sulla neve. Un rapporto di assoluta qualità tra portata, presa e comfort nella camminata.

Oggi Ferrino continua a seguire il sentiero di una costante innovazione e ricerca tecnologica associata alla filosofia del "montagnard", fatta di tradizione, affidabilità e dimensione umana.

I prodotti Baldas nascono e vengono testati sulle stesse montagne, su cui poi verranno utilizzati, a testimonianza di un legame con il territorio indispensabile per offrire prodotti sempre all'altezza e rispondere al meglio alle esigenze degli appassionati del trekking invernale.

In un periodo di congiuntura economica non entusiasmante, Ferrino dà un segnale in controtendenza, impegnandosi con un investimento significativo in una nuova attività, mantenendone la produzione in Piemonte. Un prodotto delle nostre montagne, made in Italy.

